



晏意涵

+33 669097416

yihan.yan@outlook.com

591145436

职业技能

PS	熟练
ID	精通
AI	熟练
CAD	一般
Sketchup	掌握
Word	精通
Excel	熟练
PowerPoint	精通
Procreate	精通
C4D	初学
DN	掌握
Blender	初学
Lightroom	一般
印刷材料	掌握
印刷知识	掌握

Portfolio



自我评价

希望从事品牌零售/陈列设计，设计管理等艺术类相关岗位。

有4年海外留学+3年海外工作和实习的经历，曾担任OPPO法国部零售设计经理，参与法国高定服装品牌Liulisi Paris couture，UNICEF（联合国国际儿童紧急救助基金会），外企Myphotoagency等商业及公益项目，积累了设计和管理方面的相关经验，有一定的组织管理和沟通能力。曾多次参与团队设计项目，并经过平面，空间，陈列等不同设计岗位的锻炼，逐步成长为具备国际化视野，能够有效把控不同类型设计风格，运用中西方不同设计角度和设计思维及工作方法传达设计理念的设计师。

教育背景

ISM²商学院 2018-09 至 2019-06

国际营销 International Marketing 硕士



相关课程：主修课程： / 营销方式 / 企业创新 / 多元文化管理 / 营销策略与应用交流策略

L' École de Design Nantes Atlantique 南特大西洋设计学院

2016-10 至 2018-06

City Design Lab 环境艺术设计 硕士



教育经历：

海外荣誉：荣获MG^{EN}（法国国家教育公共医疗互助会）举办的Ôji sport santé challenge（运动健康挑战）设计比赛三等奖

相关课程：主修课程： / 设计思维design thinking / 空间设计 / 平面设计 / 产品设计 / UI/UX 设计 / 设计项目管理与分析 / 广告设计与营销方案设计

吉林艺术学院 2011-09 至 2015-06

设计学院 环境艺术设计 本科



相关课程：美学基础 / 设计基础 / 手绘 / 空间设计 / 平面设计 / 景观设计 / 环境分析 / 设计项目分析

工作经历

OPPO 法国部

零售设计经理

2019-09 至今



- 基于品牌的展示空间；节庆门店氛围活动；陈列等需求进行设计项目，负责设计方案的初步设计到最终落实，把控品牌设计审美和调性并审核乙方公司的方案细节，与供应商沟通并完成最终方案的产出。任职期间曾独自为品牌设计2个美陈设计，3个橱窗设计。并作为法国本地零售设计项目负责人和内外同事共同合作实现3个Popup store设计；4个Shop in shop展示空间设计方案，参与设计并完成近15个品牌活动方案。
- 针对品牌现有店面进行陈列展示空间的优化，基于客户调研、实地考察等深入分析，组织团队进行商讨提出洞见，最终来提升客户体验并建立终端门店形象标准规范和品牌形象店内露出选址及优化方案。任职期间曾完成近50+个新门店选址，200+个门店方案优化。



兴趣爱好

- 绘画
- 摄影
- 看展
- 旅行
- 骑马

- 根据每季新品的上新需求进行OPPO法国全渠道终端物料的设计和带领零售设计团队进行本地化KV视觉延展，负责沟通并参与总部和地方的设计审核流程，确保在符合品牌VI下进行设计再创作和设计延展。其中包含常规物料的平面设计及部分线上网页设计和广告设计；全渠道软物料供应商管理；在部门预算范围内控制并管理设计类软物料预算和供应商报价，打印及验收并完成终端物料的季度报告。平均每年完成2次品牌上新的终端物料迭代；4-6次节庆换装设计和活动设计项目。每次上新约实现法国近500个门店的设计形象更新和法国本地合作的所有运营商门店设计物料铺装更新。
- 负责完成部分公司内部的物料设计需求，对内部的培训类物料设计进行评审，并提供解决方案和设计意见。例如OPPO France 品牌宣传手册，B2B物料设计，内部培训app内的视觉设计等。

LIULISI Paris Couture

秀场设计师&视觉传达设计师

2018-06 至 2018-08



- 基于品牌调性，与品牌服装设计师进行沟通，结合本季服装主题等灵感元素进行18/19秋冬秀场展厅的设计与布置。参与团队讨论，场地选址现场勘察等项目调研，最终实现合理的空间设计与布局规划。
- 根据品牌服装设计师需求，进行18/19秋冬秀场卡片礼盒伴手礼等设计。通过调研了解法国当地市场以及法国人群喜好等进行物料的选材和设计样品的制作，负责对接相应的供应商合作，进行各个环节的审核并跟进制作进展等。最终按期顺利独立完成设计的选材与制作项目。
- 基于品牌各个活动所需进行平面设计等设计把控。其中包括独立设计品牌和Unicef联合国儿童基金会联合举办的慈善晚宴的邀请函和Xbanner 设计物料的制作，品牌look book、品牌VI设计、网页设计等。提出多种具有创意吸引力的设计方案，把控界面结构，平面构成，色彩搭配，主要信息传达等关键元素。

MYPHOTOAGENCY影像类传媒公司

视觉传达设计师

2018-04 至 2018-06



- 基于公司VI，把控公司网站首页及频道界面设计风格，根据需求进行站外推广社交媒体等相关的平面设计和广告设计近80个，同步延展法国总部以及各个其他国家的线上和线下视觉近100个。
- 根据品牌产品需求和节庆活动等，为产品进行包装设计及视觉输出，在职期间为品牌完成近25个包装设计。根据不同活动和需求进行色彩匹配，最终传达主要信息和产品特点。
- 与摄影师沟通合作，进行部分摄影图片后期处理，确保摄影效果的构图完整性和美观性，任职期间曾完成约200+张的影像后期处理。

获奖经历

荣获法国国家教育公共医疗互助机构(MGEN)举办的Ôji sport santé challenge设计比赛 3等奖

2018-01

缺乏运动已经成为了当代人的现状，各种不健康的生活状态和工作方式引发一些由于缺少运动所产生的疾病，在这个背景环境下法国MGEN邀请设计师们来参加这项设计比赛并用创新和有趣的设计方案来回答“如何促使每个人都进行体育锻炼以保持身体健康？”这一问题。此次挑战赛汇集了来自25个国家的557名参赛者，比赛中设置了5个奖项。我通过对法国本土的背景调查，相关数据分析和现场调研等，深入了解法国整体生活节奏和大众的需求，发现相关痛点在于人们缺少运动的时间和精力，那么如何在城市中添加使人们在空闲时得以运动或者激发运动欲望的

机会这一问题便成为了我的设计动机，我结合城市公交系统的等待时间并加入法国人很喜欢玩的填字游戏作为灵感来源，创造了我的设计项目并最终在比赛中获得了**3等奖**的名次。



项目经历

Nantes北部居住区街区改造设计项目（与法国南特政府合作）

2017-03 至 2017-06

此项目是在校期间与南特政府合作进行的一个团队设计项目，目的是改变南特北部某居住区的街道改造。通过1个月的前期调研和实地考察，深入了解居住街区存在的问题类型，居民的生活习惯和居住区周边的背景相联系，最终项目以3个设计阶段来解决居住区的问题，提出相关的设计方案和评估项目预算等细节，从而改善居民在居住区的体验，加强此居住区与外界的连接。

开放办公空间设计改造（服务对象：SYD CONSEIL 法国SYD咨询公司）

2017-04 至 2017-05

此项目是5人为一组的设计师团队合作设计的项目，立志于为SYD Conseil公司进行办公空间改造，为现存办公空间存在的缺少储存空间；布局不合理；办公室噪音；人流动线需要改进；共享空间如何变得更加灵活实用等痛点问题寻找解决方案。我们通过前期大量的场地调研和与企业各部门员工沟通得到了考察和现状分析，充分地了解其需求，最终我们小组决定以如何解放和灵活使用办公空间作为重点解决的方向来进行设计改造，我们在整个办公空间中的不同功能分区中植入其装置和设施，引起职员进行自发性活动，解放空间的多种用途，为员工提供了趣味性实用性为一体的创意方案。



语言能力

- 英语：托业（TOIEC）890分，适用于日常工作交流，文案书写。
- 法语：B2等级，拥有法语学习及法语工作的经历，适用于日常工作交流，文案书写。
- 中文：母语



资格证书

普通话水平测试等级证书

2014-05 永久有效

二级甲等